

DAFTAR ISI

TANDA PESETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. Pendahuluan	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan Penulisan Laporan	6
I.3. Manfaat Laporan	6
I.4. Ruang Lingkup Kuliah Kerja Praktek	7
I.5. Sistematika Laporan	8
BAB II Tinjauan Pustaka	
II.1 Pengertian Konferensi Pers	9
II.2. Tujuan Konferensi Pers	11
II.3. Perencanaan Konferensi Pers	13
II.4. Pelaksanaan Konferensi Pers	17
II.5. Evaluasi Konferensi Pers	21
BAB III Gambaran Umum	
III.1. PT Indosiar Visual Mandiri	25
3.1.1. Sejarah Perusahaan	25

3.1.2. Profile Perusahaan	28
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	31
3.1.4. Motto Perusahaan	35
3.1.5. ID Station Perusahaan	35
3.1.6. Visi dan Misi Perusahaan	37
III.2. Sejarah Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri	38
III.3. Struktur Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri	40
III.4. Tugas dan Fungsi Utama Public Relations Indosiar	42
III.5. Kegiatan Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri	44
III.6. SDM Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri	49
BAB IV Pembahasan Kuliah Kerja Praktik	
IV.1. Perencanaan Konferensi Pers	50
IV.2. Pelaksanaan Konferensi Pers	58
IV.3. Evaluasi Konferensi Pers	74
BAB V Penutup	
V.1. Kesimpulan	79
V.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	